|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AY** | **HAFTA** | **KURS SAATİ** | **KONU ADI** | **KAZANIMLAR** | **ETKİNLİK NO** | **ETKİNLİK ADI** |
| EKİM | 1 | 2 | **8. A. 1. İnovatif Düşüncenin Geliştirilmesi ve Fikirlerin Korunması** | **TT. 8. A. 1. 1. İnovasyon (yenilik) kavramını açıklar.**  *İcat, keşif ve inovasyon (yenilik) kavramları ile ürün, hizmet, pazarlama ve organizasyon türlerine*  *değinilir. Buluşların ortaya çıkışları ve bilim insanlarının hayatlarından bahsedip inovasyonun*  *(yeniliğin) insan hayatındaki önemi üzerinde durulur.* | - | - |
| 2 | 2 | **8. A. 1. İnovatif Düşüncenin Geliştirilmesi ve Fikirlerin Korunması** | **Patent belgesi, faydalı model belgesi, marka tescili, endüstriyel tasarım tescili kavramlarını**  **açıklar.**  *Buluş, icat ve tasarımların nasıl korunacağı üzerinde durulur. Fikrî ve sınai mülkiyet haklarının*  *korunmasının hukuki ve sosyal bir sorumluluk olduğu, toplumsal ilerleme ve çevre duyarlılığının*  *uygarlığa katkısı ve etik kurallara uygun davranılması gerektiği vurgulanır.* | 1 | **TEKNOLOJİ VE TASARIM DERSİ ÜRÜN VE FİKİR KAYIT DEFTERİ** |
| 3 | 2 | **8. A. 1. İnovatif Düşüncenin Geliştirilmesi ve Fikirlerin Korunması** | **TT. 8. A. 1. 6. Fikrî ve sınai mülkiyet haklarının teknolojik ilerlemedeki önemini açıklar.** | **2** | **BELGESEL İZLETİMİ** |
| 4 | 2 | **SERBEST ETKİNLİK** | **ATÖLYE İÇİN İNOVATİF BİR FİKİR ÜRETİR VE UYGULAR.** | **3** | **İNOVATİF ATÖLYE** |
| 5 |  | **8. B. 1. Bilgisayar Destekli Tasarım ve Akıllı Ürünler** | **TT. 8. B. 1. 2. Taslak çizimlerini bilgisayar yardımıyla üç boyutlu görsellere dönüştürür.**  *Bilgisayar destekli tasarım yapılırken üç boyutlu resim ve grafik işleme yazılımları açıklanarak bu*  *yazılımlardan en az bir tanesi kullanılmak suretiyle görsel oluşturulması üzerinde durulur ve 3D*  *(three dimension / üç boyutlu) yazıcılardan bahsedilir.* | **4** | **ÇİZİM PROGRAMI ÖĞRENELİM** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| KASIM | 6 | 2 | **8. B. 1. Bilgisayar Destekli Tasarım ve Akıllı Ürünler** | **TT. 8. B. 1. 2. Taslak çizimlerini bilgisayar yardımıyla üç boyutlu görsellere dönüştürür.**  *Bilgisayar destekli tasarım yapılırken üç boyutlu resim ve grafik işleme yazılımları açıklanarak bu*  *yazılımlardan en az bir tanesi kullanılmak suretiyle görsel oluşturulması üzerinde durulur ve 3D*  *(three dimension / üç boyutlu) yazıcılardan bahsedilir.* | **4** | **ÇİZİM PROGRAMI ÖĞRENELİM** |
| 7 | 2 | **8. B. 1. Bilgisayar Destekli Tasarım ve Akıllı Ürünler** | **TT. 8. B. 1. 4. İnternete bağlı teknolojik araçların günlük hayattaki kullanımlarına örnekler verir.**  *ATM, taşıt tanıma sistemi, akıllı ev sistemi, modem, navigasyon vb. üzerinde durulur.* | **5** | **NELERİ İNTERNETE BAĞLAYABİLİRİZ?** |
| 8 | 2 | **8. B. 2. Tanıtım ve Pazarlama** | **TT. 8. B. 2. 1. Tanıtım ve pazarlama tekniklerini açıklar.**  *Marka ismi, logo, amblem, ambalaj, afiş, billboard, el ilanı, gif animasyon, broşür, reklam senaryosu,*  *reklam filmi gibi tanıtım araçları ile doğrudan pazarlama, ilişkisel pazarlama, sanal pazarlama,*  *halkla ilişkiler, reklam gibi pazarlama teknikleri üzerinde durulur.* | **6** | **LOGO TASARLAMA ETKİNLİĞİ** |
| 9 | 2 | **8. B. 2. Tanıtım ve Pazarlama** | **TT. 8. B. 2. 2. Mevcut bir kurum veya şirkete ait kurumsal kimlik çalışmalarını ve pazarlama tekniklerini**  **analiz eder.** |  |  |
| ARALIK | 10 | 2 | **8. C. 1. Görsel İletişim Tasarımı** | **TT. 8. C. 1. 2. Grafik tasarım eleman ve ilkelerini kullanarak ürün tasarlar.**  *Hayali bir kurum, kuruluş veya ürün üzerinde sanat/tasarım elemanları çizgi, renk, doku, mekân,*  *biçim/form ile denge, simetri, vurgu, ritim, çeşitlilik, hareket, oran-orantı, bütünlük vb. sanat/tasarım*  *ilkelerini kullanarak logo veya amblem tasarlaması üzerinde durulur.* | **7** | **GRAFİK TASARIM ELEMANLRI NELERDİR VE NERELERDE BULUNURLAR?** |
| 11 | 2 | **8. C. 1. Görsel İletişim Tasarımı** | **TT. 8. C. 1. 2. Grafik tasarım eleman ve ilkelerini kullanarak ürün tasarlar.**  *Hayali bir kurum, kuruluş veya ürün üzerinde sanat/tasarım elemanları çizgi, renk, doku, mekân,*  *biçim/form ile denge, simetri, vurgu, ritim, çeşitlilik, hareket, oran-orantı, bütünlük vb. sanat/tasarım*  *ilkeleri üzerinde durulur.* | **8** | **GRAFİK TASARIM İLKELERİ İLE ÜRÜN TASARIMI** |
| 12 | 2 | **8. C. 1. Görsel İletişim Tasarımı** | **TT. 8. C. 1. 6. Mizanpaj ilkelerini kullanarak bir tasarım oluşturur.**  *Kitap, dergi ve gazete gibi masaüstü yayıncılık ürünlerinden biri, grup çalışması yapılarak tasarlanır..* | **9** | **KURS WEB SİTESİ TASARLIYORUZ** |
| 13 | 2 | **8. C. 1. Görsel İletişim Tasarımı** | **TT. 8. C. 1. 6. Mizanpaj ilkelerini kullanarak bir tasarım oluşturur.**  *Kitap, dergi ve gazete gibi masaüstü yayıncılık ürünlerinden biri, grup çalışması yapılarak tasarlanır.* | **10** | **E-DERGİ TASARLIYORUZ.** |
| 14 | 2 | **8. C. 1. Görsel İletişim Tasarımı** | **TTT. 8. C. 1. 7. Seçtiği herhangi bir ürün için tanıtım ve pazarlama tekniklerini uygular.**  *Tanıtım ve pazarlama teknileri olarak marka, reklam senaryosu ve reklam filmi hazırlatılır.* | **11** | **KISA FİLM HAZIRLIYORUZ** |
| OCAK | 15 | 2 | **8. C. 1. Görsel İletişim Tasarımı** | **TT. 8. C. 1. 7. Seçtiği herhangi bir ürün için tanıtım ve pazarlama tekniklerini uygular.**  *Tanıtım ve pazarlama teknileri olarak marka, reklam senaryosu ve reklam filmi hazırlatılır..* | **11** | **KISA FİLM HAZIRLIYORUZ** |
| 16 | 2 | **SERBEST ETKİNLİK** | **DÖNEM ÇALIŞMALARINI SERGİLEYEN PANO HAZIRLAMA** | - | - |

………………………….-

TEKNOLOJİ VE TASARIM ÖĞRETMENİ [www.teknoloji-tasarim.com](http://www.teknoloji-tasarim.com)